

Pravidla soutěže „Nutella kuchyně“

Česká republika

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „Nutella kuchyně“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

1. Pořadatelem soutěže je:

Ferrero Česká s.r.o., se sídlem Praha 5 - Smíchov, Karla Engliše 6/3201, PSČ 15000, Česká republika, IČO: 60488743, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 27347 (dále jen „pořadatel“)

2. Organizátorem soutěže je:

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY, se sídlem Praha 2, Riegrovy sady čp. 28, PSČ 12000, IČO: 17046041, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 2080 (dále jen „organizátor“)

3. Termín a místo konání soutěže:

Soutěž probíhá v termínu od 12. září 2018 00:00:00 hod. do 31. října 2018 23:59:59 hod. společně na území České republiky a Slovenské republiky (dále jen „doba konání soutěže“ a „místo konání soutěže“). Soutěž a výhry v soutěži jsou společné pro Českou republiku a Slovenskou republiku.

Tato pravidla upravují podmínky soutěže ve vztahu k soutěžícím s doručovací adresou na území České republiky. Pravidla upravující podmínky soutěže ve vztahu k soutěžícím s doručovací adresou na území Slovenské republiky jsou dostupná na www.nutella.sk.

Soutěž je pro účely jejího vyhodnocení rozdělena do následujících 7 soutěžních týdnů:

- První soutěžní týden: 12. 9. 2018 00:00:00 hod. – 18. 9. 2018 23:59: 59 hod.;
 - Druhý soutěžní týden: 19. 9. 2018 00:00:00 hod. – 25. 9. 2018 23:59:59 hod.;
 - Třetí soutěžní týden: 26. 9. 2018 00:00:00 hod. – 2. 10. 2018 23:59:59 hod.
 - Čtvrtý soutěžní týden: 3. 10. 2018 00:00:00 hod. – 9. 10. 2018 23:59:59 hod.
 - Pátý soutěžní týden: 10. 10. 2018 00:00:00 hod. – 16. 10. 2018 23:59:59 hod.
 - Šestý soutěžní týden: 17. 10. 2018 00:00:00 hod. – 23. 10. 2018 23:59:59 hod.
 - Sedmý soutěžní týden: 24. 10. 2018 00:00:00 hod. – 31. 10. 2018 23:59:59 hod.
- (dále jen také jako „soutěžní týden“).

4. Soutěžící:

Soutěžícím se může stát pouze plně svéprávná fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky (dále jen jako „soutěžící“).

5. Účast v soutěži:

Soutěžící se účastní soutěže tak, že v době a místě konání soutěže:

- a) zakoupí v maloobchodu pro svou osobní potřebu alespoň 1 ks výrobku Nutella o gramáži 200g, 350g, 600g nebo 1000g (dále jen „**soutěžní nákup**“) a uschová doklad o nákupu (účetku) z elektronické pokladny, prokazující provedení soutěžního nákupu v době a místě konání soutěže (dále jen „**účetka**“); soutěžní nákup je možno uskutečnit v jakémkoli obchodě na území České republiky nebo Slovenské republiky, kde jsou se souhlasem pořadatele prodávány příslušné výrobky Nutella, a kde je realizace nákupu potvrzována vydáním písemné účtenky z elektronické pokladny; do soutěže však budou akceptovány pouze účtenky prokazující provedení soutěžního nákupu v rámci maloobchodu pro osobní potřebu soutěžícího, nikoli tedy například účtenky, z nichž vyplývá, že nákup byl uskutečněn pro účely podnikání nebo pro právnickou osobu či jinou osobu, která nesplňuje předpoklady pro to být soutěžícím v této soutěži nebo není totožná s osobou, která vyplnila soutěžní formulář (v případě pochybností o charakteru soutěžního nákupu nebo účtenky je rozhodující hodnocení organizátora);
- b) navštíví internetové stránky www.nutella.cz (dále jen „**soutěžní stránky**“), kde provede registraci svého soutěžního nákupu, a to tak, že do soutěžního formuláře umístěného na těchto soutěžních stránkách (dále jen „**soutěžní formulář**“) zcela a pravdivě uvede údaje z příslušné účtenky (účtenek), konkrétně datum a čas nákupu, počet zakoupených soutěžních výrobků a celkovou hodnotu soutěžního nákupu, a dále **své jméno a příjmení, svou e-mailovou adresu, své mobilní telefonní číslo (nepovinný údaj)**.

Pro úspěšné dokončení registrace soutěžící potvrdí, že:

- se seznámil s pravidly této soutěže a zavazuje se je dodržovat;
- je osobou starší 18 let;
- vyjadřuje dobrovolně svůj výslovný souhlas s pravidly, včetně souhlasu se zpracováním osobních údajů v rozsahu stanoveném těmito pravidly.

Následně soutěžící organizátorovi soutěže vyplněný soutěžní formulář prostřednictvím soutěžních stránek odešle. Touto první registrací si soutěžící vytvoří svůj osobní účet (dále jen „**soutěžní účet**“) prostřednictvím něž se může i opakovaně zapojovat do soutěže. Identifikátorem konkrétního soutěžního účtu pak je e-mailová adresa soutěžícího, přičemž je tento soutěžní účet chráněn heslem.

Originál dokladu o nákupu resp. účtenky je vždy nutné uschovat, a to pro prokázání uskutečněného soutěžního nákupu (bude-li k tomu soutěžící organizátorem vyzván, viz čl. 8 těchto pravidel).

- c) Okamžikem doručení platně a řádně vyplněného soutěžního formuláře v souladu s pravidly této soutěže je soutěžící zapojen do soutěže, a dle přesného času doručení soutěžního formuláře je zařazen do příslušného soutěžního týdne. O tom, že byl do soutěže zařazen, je soutěžící informován generovanou zprávou, která se mu zobrazí po odeslání soutěžního formuláře vyplněného podle pravidel soutěže. Soutěžící bere na vědomí, že doručení může mít různě dlouhé zdržení od odeslání soutěžního formuláře, a odeslaný soutěžní formulář tak může být doručen (a soutěžící přihlášen do soutěže) až následující den v době konání soutěže, a tím i případně až do následujícího soutěžního týdne. Přihlášení soutěžícího do soutěže je zásadně vždy platné pouze pro daný konkrétní týden, kdy došlo k doručení soutěžního formuláře, toto přihlášení tedy nelze přesouvat do jiných soutěžních týdnů.

Do soutěže budou zařazeni pouze ti soutěžící, kteří úplně splní stanovené podmínky soutěže, tj. zejména provedou odpovídající soutěžní nákup, o němž uchovají účtenku a provedou registraci řádným a úplným způsobem, tedy vyplní všechny požadované údaje, a potvrdí souhlas se zpracováním osobních údajů. Přihláška soutěžícího, která neobsahuje všechny požadované údaje, nebude do soutěže zařazena.

- d) **Soutěž o týdenní výhru je vyhodnocována** za každý soutěžní týden, tedy ze všech soutěžících zapojených do soutěže v příslušný soutěžní týden.
- e) **Soutěž o hlavní výhru se vyhodnocuje** za celou dobu konání soutěže, tedy ze všech soutěžících, kteří se zapojili do soutěže za celou dobu jejího konání.
- f) Jedna řádná účast v soutěži se vždy považuje za provedenou jak pro soutěž o týdenní výhru (v příslušném týdnu), tak pro soutěž o hlavní výhru.
- g) **Soutěžící získávající výhry (tj. jak týdenní výhry, tak hlavní výhru) budou určeni losováním v souladu s čl. 7 těchto pravidel.** Soutěžící se může soutěže účastnit opakovaně, vždy však s novou účtenkou na základě nového soutěžního nákupu. Vložení údajů o dalších soutěžních nákupech na soutěžní účet založený soutěžícím při registraci do soutěže zvyšuje šanci soutěžícího na získání výher. Každý soutěžící může nicméně vyhrát v soutěži každý druh výhry pouze jednou (tedy jednou týdenní výhru a jednou hlavní výhru za celou dobu konání soutěže). V případě, že by měl soutěžící vyhrát výhru stejného druhu, bude namísto něj vylosován jako výherce této výhry náhradní výherce. Tento postup při hledání náhradního výherce je opakován maximálně dvakrát, poté výhra bez náhrady propadá pořadateli soutěže. O losování bude pořízen písemný protokol.
- h) Počet vkládání údajů o dalších soutěžních nákupech na soutěžní účet založený soutěžícím při registraci do soutěže ze strany jednoho soutěžícího není omezen.
- i) **Soutěžící je v rámci soutěže individualizován jím při registraci zadaným e-mailem. Každý soutěžící se může soutěže zúčastnit pouze s jedním e-mailem (soutěže se tedy nemůže zúčastnit jedna osoba s více e-maily a ani více osob se stejným e-mailem). Pokud se jedna osoba registruje prostřednictvím více e-mailů, budou všechny takové registrace považovány za neplatné.**

6. Výhra v soutěži:

a) Hlavní výhra

Hlavní výhrou v soutěži je poukaz na slevu na koupi kuchyně Sykora v hodnotě 250.000,- Kč vč. DPH (dále jen „hlavní výhra“).

- Soutěžící je povinen poukaz, který je předmětem hlavní výhry, uplatnit nejpozději do 30. 9. 2019, po tomto datu poukaz bez náhrady propadá. Poukaz musí být uplatněn u společnosti SYKORA, spol. s r.o. následujícím způsobem: Po předložení poukazu, bude výherci vypracován návrh kuchyňské linky, uzavřena

smlouva, ve které bude celková částka za kuchyňskou linku ponížena o částku 250.000 Kč vč. DPH. Poukaz se vztahuje pouze na kuchyňský nábytek, nikoliv tedy například na elektrické spotřebiče, dřez či baterie. Poukaz rovněž nezahrnuje uhrazení nákladů na dopravu a montáž vybraného kuchyňského nábytku. V případě, že výherce nevyčerpá celou hodnotu poukazu, nebude mu nevyčerpaná hodnota poukazu proplacena v penězích ani jinak kompenzována.

- Do soutěže je vložen 1 ks hlavní výhry, a to společně pro Českou republiku a Slovenskou republiku.
- Vyhodnocení soutěže o hlavní výhru je společné pro Českou republiku a Slovenskou republiku.

b) Týdenní výhra

Týdenní výhrou v soutěži je pánvička Tefal (palačinkovací pánev / pánev na palačinky / 28 cm; extra odolný vnitřní nepřilnavý povrch pro každodenní vaření a snadné čištění; jedinečný indikátor teploty Thermo-Spot™; ukáže, kdy je pánev správně rozehrátá - ideální teplota pro začátek přípravy delikátních palačinek; - tvrdý smaltovaný vnější povrch – odolný a snadno čistitelný; vhodný pro všechny typy sporáků mimo indukčních; vyrobeno ve Francii + navíc měkká/stlačitelná láhev na těsto pro Vaši kreativitu + speciální dekor Nutella)

- Do soutěže je vloženo celkem 1.000 ks týdenních výher, a to společně pro Českou a Slovenskou republiku.
- V prvním soutěžním týdnu se hraje o 142 týdenních výher, v druhém soutěžním týdnu se hraje o 142 týdenních výher, v třetím soutěžním týdnu se hraje o 142 týdenních výher; ve čtvrtém soutěžním týdnu se hraje o 142 týdenních výher; v pátém soutěžním týdnu se hraje o 142 týdenních výher; v šestém soutěžním týdnu se hraje o 142 týdenních výher; v sedmém soutěžním týdnu se hraje o 148 týdenních výher.
- Vyhodnocení soutěže o týdenní výhry je společné pro Českou republiku a Slovenskou republiku.

(hlavní výhra a týdenní výhra dále společně též jako „výhra“)

7. Určení výherců v soutěži

a) Výherce v soutěži o hlavní výhru:

Výhercem hlavní výhry se stane ten soutěžící, který bude po skončení soutěže vylosován organizátorem ze všech soutěžících, kteří se do soutěže řádně zapojili za celou dobu jejího konání. Losování výherce hlavní výhry se uskuteční nejpozději do 7 dnů od uplynutí doby konání soutěže. O losování bude pořízen písemný protokol.

b) Výherce v soutěži o týdenní výhru:

Výhercem jednoho kusu týdenní výhry se stane ten soutěžící, který bude po skončení příslušného soutěžního týdne vylosován jako jeden z výherců týdenních výher, a to ze všech soutěžících, kteří se do soutěže zapojili v uplynulém soutěžním

týdnu. Losování výherců týdenních výher se uskuteční vždy nejpozději do 2 pracovních dní od skončení příslušného soutěžního týdne. O losování bude pořízen písemný protokol. V případě, že by se nepodařilo v době konání soutěže vylosovat výherce všech týdenních výher (např. pro nízkou účast v některých soutěžních týdnech), budou zbylí výherci určeni doplňujícím losováním uskutečněným do 7 dnů od uplynutí doby konání soutěže, a to ze všech soutěžících, kteří se zapojili do soutěže, a dosud nevyhráli žádnou výhru.

Každý vylosovaný výherce bude o své výhře organizátorem informován na e-mailové adrese, kterou uvedl v rámci registračního formuláře, a to do 10 pracovních dnů od uskutečnění odpovídajícího losování. Soutěžící, kteří nezískali výhru, nebudou nijak vyrozuměni.

8. Předání výher

Výherce bude společně s oznámením výhry vyzván k zaslání svých kontaktních údajů, a to tak, že je povinen ve lhůtě do 2 pracovních dnů od oznámení výhry doručit organizátorovi soutěže na e-mailovou adresu uvedenou ve výzvě:

- i. doručovací adresu v České republice,**
- ii. své osobní údaje a kontakty, na jejichž základě mu bude doručena výhra (jméno, příjmení, e-mail a telefonní číslo).**

(dále jen „soutěžní zásilka“).

Organizátor je dále oprávněn vyzvat jakéhokoliv soutěžícího (zejména takového, který se stal výhercem některé výhry) k zaslání originálů nebo kopií všech účtenek, s nimiž se zapojil do soutěže, tj. výherních i nevýherních. Forma zaslání těchto účtenek (jejich kopií) bude upřesněna ve výzvě s tím, že v případě zaslání účtenek e-mailem bude soutěžící povinen tak učinit nejpozději do 3 pracovních dnů od odeslání výzvy, a v případě zaslání účtenek poštou nejpozději do 5 pracovních dnů od odeslání výzvy na adresu uvedenou ve výzvě.

Pokud soutěžící v určených termínech v soutěžní zásilce neposkytne všechny výše uvedené potřebné údaje a/nebo nezašle na výzvu všechny účtenky, s nimiž se zapojil do soutěže, bude soutěžící ze soutěže vyloučen a ztrácí nárok na výhru. Na jeho místo nastupuje náhradní výherce, který bude pro tyto účely vylosován, tento postup bude opakován maximálně dvakrát (tedy vždy existují pouze 2 náhradní výherci), pokud bez úspěchu, výhra nebude přidělena žádnému soutěžícímu a pořadatel ji použije dle svého uvážení.

Hlavní výhra bude výherci předána osobně na adrese Sykora Home, Českomoravská 183, Praha 9 – Vysočany nebo Sykora Home, Hněvkovského 67, Brno, a to oproti podpisu předávacího protokolu. Týdenní výhra bude výherci zaslána prostřednictvím provozovatele poštovních služeb na adresu v České republice, kterou uvedl v soutěžní zásilce.

Organizátor, resp. předávající je oprávněn požadovat předložení příslušných dokladů totožnosti (k ověření nároku na výhru) a případně i ověřit identitu soutěžícího při předávání výhry tak, že vyzve soutěžícího k podpisu čestného prohlášení o tom, že je platným soutěžícím, který je držitelem e-mailové adresy, s níž se účastnil soutěže. Odmítnutím předložení těchto dokladů či podpisu takového čestného prohlášení, je soutěžící vyřazen ze soutěže a výhra mu nebude předána. Na jeho místo nastupuje náhradní výherce, který byl pro tyto účely vylosován. Pokud

bude výše uvedená pochybnost i u obou náhradních výherců, výherce nebude určen a výhra propadá pořadateli soutěže.

V případě, že se nepodaří výherce do pěti pracovních dní od prvního pokusu o kontakt kontaktovat na jím zadaných kontaktních údajích, či se nepodaří výhru výherci opakovaně předat dle předem sjednaných pokynů, ztrácí výherce nárok na výhru a na jeho místo nastupuje náhradní výherce, který byl pro tyto účely vylosován. Pokud nebude možné kontaktovat ani jednoho z náhradních výherců či nebude možné předat výhru ani jednomu z náhradních výherců, výherce nebude určen a výhra propadá ve prospěch pořadatele soutěže.

Organizátor a pořadatel si dále vyhrazují právo vyloučit ze soutěže soutěžící, u kterých budou mít oprávněné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, a to i prostřednictvím třetích osob. Organizátor a pořadatel si vyhrazují právo neudělit či nepředat výhry v případě porušení pravidel soutěže ze strany soutěžících nebo jakéhokoliv jednání ze strany soutěžících, které by bylo v rozporu s dobrými mravy či zásadami fair-play.

9. Osobní údaje:

Přihlášením (odesláním soutěžního formuláře) do soutěže soutěžící **souhlasí**, že společnost Ferrero Česká s.r.o., IČ: 604 88 743 se sídlem Praha 5, Smíchov, Karla Engliše 6/3201, PSČ 150 00, Česká republika je, jakožto správce osobních údajů, event. prostřednictvím zpracovatele, jímž je organizátor, oprávněna zpracovávat osobní údaje soutěžícího v rozsahu uvedeném v soutěžním formuláři a soutěžní zásilce, pro účely pořádání soutěže a určení výherce, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů. Právním titulem zpracování osobních údajů je souhlas. Odvoláním souhlasu končí účast soutěžícího v soutěži.

Způsob prováděného zpracování je elektronický, ruční a částečně automatizovaný.

Pokud soutěžící při registraci dobrovolně zaškrtně příslušné políčko, **souhlasí** rovněž se zpracováním svých výše uvedených osobních údajů za účelem provádění marketingu, tedy zařazením do marketingové databáze a pro nabízení obchodu a služeb a zasílání informací o marketingových akcích pořadatele a marketingových nabídkách výrobků a služeb pořadatele a jeho obchodních partnerů, zahrnující i zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků, zejména prostřednictvím SMS zpráv a emailů, s využitím všech kontaktů uvedených při přihlášení do soutěže.

Souhlas se zpracováním osobních údajů je dobrovolný, uděluje se na dobu neurčitou, nejdéle po dobu trvání účelu a ne déle, než dojde k odvolání souhlasu. Soutěžící má právo souhlas kdykoliv odvolat na shora uvedené adrese pořadatele nebo na e-mailu privacy.czech@ferrero.com.

Dále soutěžící přihlášením do soutěže, pro případ, že se stane výhercem, výslovně **souhlasí** s tím, že organizátor a pořadatel jsou oprávněni bezplatně užít jejich křestní jméno a obec bydliště v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech organizátora a pořadatele v souvislosti s prezentací této soutěže a výrobků pořadatele po dobu sto osmdesáti (180) dnů po skončení soutěže.

Přihlášením do soutěže projevuje soutěžící **souhlas** a svolení s tím, že pořadatel a organizátor jsou v souvislosti s případnou výhrou, a zejména jejím předáním, oprávněni bezplatně zachycovat, zobrazovat, rozmnožovat a rozšiřovat podobu, podobiznu, obrazové snímky a obrazové a zvukové záznamy týkající se soutěžícího, nebo projevy jeho osobní povahy, písemnosti, křestní jméno, obec bydliště, včetně jejich zpracování a zařazení do díla audiovizuálního, a to ve sdělovacích prostředcích, na internetu nebo v propagačních materiálech pořadatele nebo organizátora, a to po dobu konání soutěže a dále po dobu jednoho roku od konce doby konání soutěže.

Soutěžící **bere na vědomí**, že má právo požádat pořadatele, coby správce osobních údajů, o informaci o tom, za jakým účelem jsou jeho osobní údaje zpracovávány, které osobní údaje jsou zpracovávány, o povaze zpracování a o příjemcích osobních údajů. Soutěžící má právo požádat správce o opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů. Soutěžící dále bere na vědomí, že má rovněž právo na transparentnost zpracování, právo na přenositelnost údajů, právo nebýt předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování včetně profilování, právo být zapomenut a právo vznést námitku při zpracování pro účely přímého marketingu, včetně profilování a námitku proti zpracování založeném na oprávněném zájmu. Soutěžící, který zjistí nebo se domnívá, že správce provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života soutěžícího nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může požádat správce o vysvětlení nebo požadovat, aby správce odstranil takto vzniklý stav (zejména se může jednat o blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci osobních údajů). Své žádosti může soutěžící směřovat na shora uvedenou adresu pořadatele nebo na e-mail na webform.cz@ferrero.com (pro obecné dotazy týkající se soutěže je však určen postup kontaktování organizátora popsany níže v části Obecné podmínky soutěže, písm. s). Nevyhoví-li správce žádosti soutěžícího podle předchozí věty, má soutěžící právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů (soutěžící má právo se na Úřad pro ochranu osobních údajů se svým podnětem nebo stížností obrátit i přímo).

Údaje poskytnuté soutěžícím mohou zpracovávat jakožto zpracovatelé marketingové společnosti pověřené pořadatelem soutěže a organizátor, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Aktuální seznam zpracovatelů bude soutěžícímu organizátorem poskytnut na vyžádání. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii.

10. Obecné podmínky soutěže:

- a) Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.
- b) Každý soutěžící svojí účastí v soutěži potvrzuje, že je oprávněným uživatelem e-mailové adresy a případně nepovinně uvedeného telefonního čísla, které použil v rámci registrace na webových stránkách. V opačném případě ztrácí nárok na výhru v soutěži.
- c) Do soutěže budou zařazeni pouze ti soutěžící, kteří úplně splní stanovené podmínky soutěže a provedou registraci řádným a úplným způsobem, tedy vyplní všechny požadované registrační

údaje, a potvrdí souhlas se zpracováním osobních údajů. Registrace soutěžího, která neobsahuje všechny požadované údaje, nebude umožněna.

- d) Organizátor a pořadatel soutěže mají právo výsledného posouzení splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími.
- e) Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly nebudou do soutěže zařazeny. Pokud se ukáže, že tato osoba se i přes uvedené stala výhercem, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nemá nárok na výhru.
- f) Do soutěže se může zapojit pouze soutěžící spotřebitel, resp. konečný spotřebitel soutěžních výrobků.
- g) I pokud osoba, která by jinak nesplňovala podmínky, některé tyto podmínky pro získání výhry splní, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nestává se výhercem a nemá nárok na výhru. Výhra v takovém případě propadá organizátorovi soutěže, který je oprávněn ji udělit náhradnímu výherci, popř. ji užít k jiným účelům. Soutěžící bude vyloučen v případě, že organizátor zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého ze soutěžících či jiné osoby, která dopomohla danému soutěžícímu k získání výhry.
- h) V případě pochybností o dodržení pravidel soutěže, leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na soutěžícím.
- i) Organizátor ani pořadatel soutěže neodpovídají za jakékoliv technické problémy, či funkčnost internetové sítě v souvislosti s účastí v soutěži. Pořadatel ani organizátor neodpovídají za ztrátu či nedoručení jím (doporučeně) odesílaných poštovních zásilek nebo zásilek (doporučeně) zasílaných výhercem v souvislosti s touto soutěží.
- j) Pořadatel soutěže je oprávněn s konečnou platností a konečným způsobem rozhodovat o všech záležitostech a výhrách v soutěži.
- k) Pořadatel ani organizátor nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s účastí v soutěži či v souvislosti s užíváním výher. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci nebo předáním dopravci, je-li výhra soutěžícím zasílána prostřednictvím dopravce. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a hodnoty.
- l) Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude vydána a nemá nárok výhru reklamovat u pořadatele nebo organizátora (výhry je možné reklamovat pouze přímo u dodavatele výher) a ani nemůže vyžadovat více, než mu na základě těchto pravidel bylo poskytnuto. Výhry není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění.
- m) Organizátor nebo pořadatel soutěže si vyhrazují právo kdykoliv **pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady** a stejně tak případně nahradit jednotlivé výhry za výhry jiné. V případě změny těchto pravidel bude tato učiněna formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na soutěžních stránkách.

- n) Organizátor soutěže je oprávněn s konečnou platností a s předchozím souhlasem pořadatele vyloučit takového soutěžícího, u něhož bude mít podezření, že takový soutěžící dosáhl své výhry v soutěži podvodným jednáním nebo jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy způsobilé ovlivnit výsledky této soutěže. Toto rozhodnutí organizátora je konečné, bez možnosti odvolání.
- o) Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci pořadatele, organizátora a všech spolupracujících právnických a fyzických osob, fyzické osoby spolupracující a osoby všem shora uvedeným osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku („**občanský zákoník**“). V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedených společností, nebo osoba jim blízká, cena se neodevzdá a na jeho místo nastupuje náhradní výherce, který bude za tímto účelem vylosován.
- p) Při jakémkoli porušení pravidel soutěže si pořadatel či organizátor vyhrazují právo daného soutěžícího ze soutěže bez náhrady vyloučit.
- q) Soutěžící má coby spotřebitel právo na mimosoudní řešení případných sporů s pořadatelem a/nebo organizátorem ve vztahu k soutěži v souladu s § 20d a násl. zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů. Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí soutěžícího v této soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s organizátorem, resp. pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
- r) Zdanění výhry se řídí příslušnými právními předpisy.
- s) Úplná pravidla jsou k dispozici na webových stránkách soutěže www.nutella.cz. Pořadatele a organizátora je možné v souvislosti se soutěží kontaktovat na uvedené webové adrese v sekci „Časté dotazy“ prostřednictvím odpovídajícího formuláře, nebo na e-mailové adrese webform.cz@ferrero.com.

V Praze, dne 6. 9. 2018